

Over reuzenkaarten & wegfragertjes  
**INSPRAAK VAN KINDEREN IN PUBLIEKERUIMTEPROJECTEN**  
10 richtlijnen en 15 technieken  
om participatie van kinderen concreet te maken in ruimtelijke projecten

Hoe betrek je kinderen bij de (her)inrichting van een plein, park, straat of speelruimte? Welke inspraaktechnieken kan je gebruiken en hoe kies je de juiste techniek? De Kind & Samenleving – ruimtecel bundelde haar ervaringen in een nieuwe, praktijkgerichte publicatie, die tot stand kwam met de steun van de Vlaamse overheid.



### De uitdaging: kinderparticipatie in de praktijk

Jeugdconsulenten, ontwerpers en inspraakbegeleiders krijgen steeds vaker de vraag om kinderparticipatie te organiseren in publiekeruimteprojecten. **Hoe begin je aan zo'n inspraaktraject?** Elk project is verschillend, de tijd en budgetten zijn beperkt, elke doelgroep vergt een andere aanpak... **En hoe zet je een inspraakactie op die leuk is voor de deelnemers en die tegelijk inhoudelijk bijdraagt tot ruimtelijke kwaliteit?**

**In deze publicatie worden 10 richtlijnen en 15 technieken voorgesteld, ontwikkeld om kinderen (ca. 6-12 jaar) te betrekken in publiekeruimteprojecten.**

### 10 Richtlijnen als houvast

De 10 richtlijnen vormen een **houvast** en zetten ertoe aan om goed na te denken over de **essentie** van het inspraaktraject. Wat zijn de sleutelmomenten? Hoe verhoudt kinderparticipatie zich tot volwassenenparticipatie? Wat is de rol van de ontwerpers, inspraakbegeleiders en beleidsmakers? Hoe communiceer je met kinderen?

## 15 Technieken om meteen aan de slag te gaan

De nadruk in deze publicatie ligt op bevravings- en inspraaktechnieken en op de manier waarop ze kunnen worden ingezet. Hierbij wordt de **essentie van 15 technieken zo concreet en praktisch mogelijk** uit de doeken gedaan. Dit laat toe om de juiste techniek te kiezen en telkens aan te passen aan de eigen context.

Werk je nu best met collages, een zelfgemaakt gezelschapsspel of stemrondes? Of ga je beter op het terrein om een geleide wandeling te maken, om met kegels zones af te bakenen of de eerste ontwerpideeën uit te zetten? Of maak je het actiever met een foto-opdracht, een ren-je-rot of maquettes met natuurlijke materialen?

In *Over reuzenkaarten en wegfragertjes* komen al deze technieken uitgebreid aan bod, met **telkens een korte omschrijving, varianten en een plan van aanpak**. Het geheel wordt geïllustreerd met **visueel materiaal uit 18 praktijkvoorbeelden**.

### Doelpubliek: zowel eerste als tweede lijn

In eerste instantie vormen **inspraakbegeleiders en ontwerpers** het doelpubliek van deze publicatie. Concreet betekent dit dat dit boek zich vooral richt op jeugdconsulenten, communicatie-verantwoordelijken, ontwerpers of onderzoekers die de bevraging zelf zullen uitvoeren.

Toch is het ook een nuttig instrument voor projectverantwoordelijken, beleidsverantwoordelijken en ontwerpers die eerder **in de 'tweede lijn'** zitten. Op basis van deze publicatie kunnen zij met inspraakbegeleiders in gesprek gaan en aangeven welk soort inspraakactie en welk soort bevraging zij nuttig zouden vinden.

### Bibliografische gegevens:

Wouter Vanderstede (red.), Francis Vaningelgem en Peter Dekeyser (2011). *Over reuzenkaarten en wegfragertjes. Inspraak van kinderen in publiekeruimteprojecten: 10 richtlijnen en 15 technieken om participatie van kinderen concreet te maken in ruimtelijke projecten*. Kind & Ruimte Publicaties. Meise: Kind & Samenleving vzw – ruimtecel.

### Inhoudsopgave:

#### DEEL 1: 10 richtlijnen voor inspraak van kinderen in publiekeruimteprojecten

1. Bevraag kinderen op cruciale momenten in het ontwerpproces
2. Speel in op vragen en verwachtingen van ontwerpers, projectleiders en beleidsmakers
3. Stem het inspraaktraject van kinderen en volwassenen op elkaar af
4. Ontwerpers, projectleiders en beleidsmakers zijn aanwezig tijdens de bevraging
5. Geef een duidelijke in- en uitleiding over het beleidskader
6. Leg alles zo duidelijk mogelijk uit
7. Stel goede vragen: 9 kernvragen om te stellen aan kinderen
8. Let op non-verbale communicatie
9. Maak werk van gegevensverwerking en een (visueel) syntheseverslag
10. Kies de bevragingstechniek in functie van project, doelpubliek, setting en verwachtingen

#### DEEL 2: OVERZICHT VAN DE INSPRAAKTECHNIEKEN

Vooraf: Wanneer welke techniek inzetten? Een overzicht

1. Creatief met powerpoint
2. Kinderen als fotograaf/gids
3. Reuzenkaart
4. Kegels plaatsen: bepalen van deelzones
5. Plan uitzetten op het terrein
6. Collages met referentiebeelden en iconen
7. Buitenmaquettes
8. Binnenmaquettes
9. Geleide wandeling
10. Gooispiel, hengelspel, ren-je-rot en volksspelen
11. Invulbladen
12. Gezelschapsspel
13. Stemrondes
14. Winkelcatalogus
15. Terreinobservaties en veldinterviews

[Referentieprojecten en herkomst van illustraties.](#)

### Bestellen:

Een digitale versie van het integrale boek kost 15 euro.

Een papieren versie kost 35 euro + verzendingskosten (3 euro binnenland, 10 euro buitenland).

Bestellen kan door een mail te sturen naar: [order@k-s.be](mailto:order@k-s.be)

### Downloaden:

De *10 richtlijnen* en de techniek '*Reuzenkaart*' uit het boek kunnen gratis worden gedownload.

